

# Ministério do Turismo e SANTANDER

apresentam

## SPACE ADVENTURE



**Exposição inédita, com mais de 300 itens de missões da NASA jamais exibidos na América Latina, chega ao Brasil em 26 de agosto**

***O astronauta Charles Duke, um dos três homens vivos a pisar na Lua, virá ao Brasil especialmente para inaugurar a exposição***

Ingressos já estão à venda em [spaceadventure.com.br](http://spaceadventure.com.br)

“Um pequeno passo para o homem, um grande salto para a humanidade”. Cunhada por Neil Armstrong, primeiro homem na história a pisar na Lua, a frase resume o que é e o que será lembrado sempre como uma das maiores aventuras da humanidade – a busca de novas fronteiras no espaço sideral.

Para celebrar essa grande aventura, a exposição **SPACE ADVENTURE** aterrissará pela primeira vez na **América Latina** e no **Brasil** em **26 de agosto de 2021**, no **Estacionamento do Shopping Eldorado**, em **São Paulo**. Programada para ser lançada no país em 2020, como um evento comemorativo das **cinco décadas da chegada do homem à Lua**, a exposição teve que ser adiada por causa da pandemia e desembarca agora no país ainda mais completa.

Reunidos pelo **Museu e Centro de Educação Espacial COSMOSPHERE** de Hutchinson, Kansas, os mais de **300 itens** originais da agência espacial norte-americana permitirão ao visitante vivenciar uma experiência única, como poder conferir de perto a **mesa de controle de Houston** e o **relógio de contagem regressiva da decolagem dos foguetes**, os **trajes espaciais** e **computadores de**

**bordo da Cápsula Apollo**, a coleção completa das **câmeras de fotografia e cinema** utilizadas para capturar as famosas imagens da Lua, o **cardápio completo dos alimentos do projeto Apollo**, além de uma amostra de **pedra lunar** e muitos outros itens históricos

Apresentada pelo **Ministério do Turismo** e pelo **Santander Brasil**, com patrocínio da **CLARO** e apoio do **Shopping Eldorado**, a exposição irá exibir, pela primeira na América Latina, uma das maiores coleções de artefatos originais da **NASA**, referentes aos Projetos **MERCURY, GEMINI e APOLLO**, responsáveis pela ida do Homem à Lua.

A comemoração não estaria completa sem a presença de um dos maiores protagonistas dessa história, o astronauta **Charles Duke**, um dos três homens ainda vivos que pisaram na Lua, que chegará ao Brasil especialmente para a inauguração da **SPACE ADVENTURE** e compartilhará suas experiências extraordinárias. Responsável em 1969 pela comunicação com os astronautas na missão **Apollo 11**, **Charles Duke** foi o piloto do **Módulo Lunar Orion**, na missão **Apollo 16**, em 1971, quando permaneceu cerca de 20 horas em solo lunar coletando quase 100 kgs de rochas e realizando diversas experiências científicas na área mais geograficamente acidentada da Lua.

Antecedendo a **SPACE ADVENTURE** e as conquistas históricas do passado, o público brasileiro já pode conferir em primeira mão os projetos futuros da **NASA** na exposição **FUTURO ESPACIAL** que está em cartaz no **Farol SANTANDER**. Assim, passado e futuro irão dar ao público uma visão única da dimensão da exploração espacial pela humanidade.

A vinda da **SPACE ADVENTURE** e da **FUTURO ESPACIAL** para a América do Sul são uma iniciativa da **BLAST Entertainment**, empresa da **DC SET Group**, responsável, entre outros, por trazer ao país a exposição **ELVIS EXPERIENCE**, que pela primeira vez na história expôs objetos do "Rei do Rock" fora de Graceland.

## **A SPACE ADVENTURE**

Um espaço climatizado de 2.500m<sup>2</sup> será especialmente criado no estacionamento do **Shopping Eldorado** para receber a mostra inédita, que apresentará, entre outras relíquias, réplicas em tamanho real da cápsula **APOLO 11**, do **Modulo lunar** que pousou na lua, o "**ROVING**", veículo de quatro rodas conhecido popularmente como "Buggy lunar", além de réplicas reduzidas do foguete **Saturno 5** e das naves **TITAN** e **JUNO** e uma amostra de **pedra lunar**

Entre as muitas peças exibidas estarão raridades como a **mesa de controle de Houston** e o **relógio de contagem regressiva** que acompanhou as viagens do homem ao espaço e à Lua. **Trajes espaciais** que são verdadeiras mininaves espaciais serão exibidos inteiros e em peças separadas, como capacetes, luvas e botas. O público também vai conhecer os alimentos que podiam ser armazenados por décadas e os itens desenvolvidos para cuidar da higiene pessoal dos astronautas,

Toda a parte de tecnologia das primeiras missões espaciais também está contemplada na exposição, que traz para o público **motores**, os **primeiros computadores usados na década de 60**, **ferramentas**, **caixas de coleta do material lunar**, os **painéis de controle das naves**, os **rádios usados para a comunicação** entre as naves e a terra e os **aparelhos que filtravam o ar** dentro dos pequenos módulos. E se tudo isso foi importante para garantir a viagem e a vida dos tripulantes, não podemos esquecer de **câmeras** e **filmadoras** que mostraram para o resto do mundo o que só os astronautas viram de perto: a Terra é azul!

Unindo entretenimento e educação, a exposição conta ainda com uma grande gama de **imagens e filmes** que documentaram as operações ao longo da história. Times de especialistas brasileiros da **USP** e

do **ITA** criaram o conteúdo informativo para os visitantes, que também contarão com monitores treinados e especializados, tour guiado e palestras programadas sobre o assunto.

## **Comandante do Módulo Lunar Orion, da missão Apollo XVI, um dos 12 homens a pisar em solo lunar, Charles Duke chega ao Brasil para inaugurar a exposição**

Enquanto o passado e o futuro da ciência espacial serão explorados por diversas gerações de brasileiros nas duas exposições, a missão se completará assim que o lendário astronauta **Charles Duke** chegar ao Brasil para a inauguração da **SPACE ADVENTURE. Duke**, um dos três homens ainda vivos que pisaram na Lua e, com certeza, o que tem mais histórias para contar, irá participar de palestras e entrevistas para compartilhar suas experiências extraordinárias.

Em 1969, **Duke** foi o CAPCOM (o profissional da NASA que se comunica em tempo real com os astronautas no espaço durante as missões) da missão **Apollo 11** em Houston e suas primeiras palavras a **Neil Armstrong** e **Buzz Aldrin**, assim que eles avisaram que pousaram na Lua ("Houston, aqui Base da Tranquilidade. A Águia pousou.") ficaram famosas no mundo inteiro, através da transmissão de TV: "*Entendido, Base da Tranquilidade, recebemos sua mensagem do solo. Vocês fizeram um monte de caras ficarem azuis por aqui. Já podemos respirar de novo. Muito obrigado*".

Em 1971, **Duke** tornou-se o décimo homem a pisar na Lua como piloto do **Módulo Lunar Orion**, na missão **Apollo XVI**, junto com o astronauta John Young, na quinta missão tripulada do Programa Apollo, que pousou na montanhosa região lunar de Descartes. O **Orion** passou **71 horas pousado na Lua** e **Duke** ficou 20 horas sobre a superfície, coletando quase 100 kgs de rochas e realizando diversas experiências científicas, na área mais geograficamente acidentada da Lua.

## **A FUTURO ESPACIAL**

Como uma preparação para voar alto nesta aventura espacial do homem e ver de perto o passado e as conquistas históricas que nos trouxeram até aqui, o público brasileiro já pode conferir os projetos futuros da **NASA** na exposição - **Futuro Espacial** – que está em cartaz no **Farol SANTANDER**.

A exposição mostra a retomada da conquista da **Lua**, os desafios para se chegar a **Marte**, a nova geração de foguetes, trajes, veículos e robôs, o avanço das estações espaciais e os muitos projetos da ciência nessa retomada da exploração em busca de ir mais além rumo ao universo inexplorado.

Um dos principais focos da exposição é o **Programa Artemis**, que vai realizar missões tripuladas para a Lua a partir de 2024, levando inclusive a primeira mulher astronauta que pisará em nosso satélite. O programa também preparará o caminho para as primeiras missões tripuladas para **Marte**. A exposição é apresentada pelo **Santander Brasil**.

## **Sobre a DC Set Group**

Fundada em 1979, a DC Set Group reúne empresas e iniciativas ligadas à cultura e esporte em oito verticais de negócio. O grupo atua como um hub de inovação em entretenimento, sendo uma das pioneiras em gestão de talentos e espaços, festivais de música e shows internacionais, além da realização de exposições e espetáculos artísticos; palestras e conferências; produção de conteúdo e organização de ligas e competições esportivas. A DC Set Group gerencia também a carreira do cantor Roberto Carlos.

[www.dcset.com.br](http://www.dcset.com.br)

<https://www.facebook.com/dcsetgroup>

<https://www.instagram.com/dcset>

## Serviço Shopping Eldorado – Space Adventure

Data: a partir de 26/08

Onde: Av. Rebouças, 3970 - Pinheiros / 11-2197-7800 / [www.shoppingeldorado.com.br](http://www.shoppingeldorado.com.br)

Vendas por meio do site: [www.spaceadventure.com.br](http://www.spaceadventure.com.br)

Abertura da Bilheteria no local: 26 de agosto (quinta-feira)

Meio de pagamento oficial: GETNET

Descontos Clientes SANTANDER

Dias de semana

50% desconto - das 10h às 17h

35% desconto - das 17h às 21h

Sábados e Domingos

35% desconto

Descontos Clientes CLARO

10% de desconto

Importante:

Sessões: das 10h às 21h todos os dias (segunda a segunda-feira)

Valores dos ingressos

| Tipo de Ingresso             | Inteira    | Meia      |
|------------------------------|------------|-----------|
| Ingresso Semana Diurno       | R\$ 50,00  | R\$ 25,00 |
| Ingresso Semana Noturno      | R\$ 70,00  | R\$ 35,00 |
| Ingresso Fim de Semana       | R\$ 70,00  | R\$ 35,00 |
| Ingresso VIP Semana Diurno*  | R\$ 100,00 | -         |
| Ingresso VIP Semana Noturno* | R\$ 125,00 | -         |
| Ingresso VIP Fim de Semana*  | R\$ 125,00 | -         |

Diurno: 12h às 17h59

Noturno: 18h às 21h

\*Ingresso VIP inclui Guia do Visitante

Parcelamento em até 3 vezes no cartão de crédito

Classificação etária: Sujeita à indicação

## Serviço Farol Santander São Paulo – Futuro Espacial

Data: 23/07 a 05/12

Onde: Rua João Brícola, 24 – Centro (estação São Bento – linha 1, azul do metrô)

Site Farol Santander: [farolsantander.com.br](http://farolsantander.com.br)

Telefone Farol Santander: (11) 3553-5627

Funcionamento: terça-feira a domingo

Horários: 09h às 20h\*\*

\*\* Horários sujeitos à alteração de acordo com possíveis novas determinações das autoridades públicas. Consulte o site.

Ingressos: R\$ 25,00 (visitação completa ao Farol Santander) site e bilheteria física no local.

Compra online: <https://bilhete.sympla.com.br/event/66583/d/101875>

*Crianças de até 2 anos e 11 meses não pagam ingresso. A partir dos 3 anos, pagam meia entrada e, a partir dos 12 anos, é necessária a apresentação de RG e carteirinha de estudante para o pagamento da meia.*

Classificação: Livre

Brigada de incêndio e Seguranças: Efetivo total de 60 pessoas

Banheiros: 2 por andar – 1 masculino e 1 feminino (4º, 8º, 21º, 22º, 23º, 24º e no 26º andar)

\*Tempo máximo de visitação ao prédio: 1h45

\*Monitoria no andar

\* Instalações acessíveis para cadeirantes

## **Para mais informações:**

MIDIORAMA COMUNICAÇÃO - Assessoria de Comunicação SPACE ADVENTURE

[Midiorama.com](http://Midiorama.com)

(21 2497 1779

[mediabox@midiorama.com.br](mailto:mediabox@midiorama.com.br)

Alexandre Dayrell: [alex@midiorama.com.br](mailto:alex@midiorama.com.br)

Ana Beatriz Coelho: [anabeatriz@midiorama.com.br](mailto:anabeatriz@midiorama.com.br)

Horacio Brandão: [horacio@midiorama.com.br](mailto:horacio@midiorama.com.br)

IMPrensa | DC SET GROUP

Livia Matsumoto

[liviamatsumoto@dcset.com.br](mailto:liviamatsumoto@dcset.com.br)

(11) 98557-9713

MARRA COMUNICAÇÃO – Assessoria de Imprensa Santander/Farol Santander

Vinicius Oliveira: [vinicius@paulomarra.com.br](mailto:vinicius@paulomarra.com.br) - 11 95946-2063

Luiz Lamboglia: [luiz@paulomarra.com.br](mailto:luiz@paulomarra.com.br) - 11 99179-1917

Paulo Marra: [paulo@paulomarra.com.br](mailto:paulo@paulomarra.com.br) - 11 99255-3149

Redação: [redacao@paulomarra.com.br](mailto:redacao@paulomarra.com.br) – 11 3258-4780

Site: <http://marracomunica.com.br>